



**Stowarzyszenie
Żydowski
Instytut
Historyczny
w Polsce**

ul. Tłomackie 3/5, 00-090 Warszawa
tel. +4822 827 92 21 wewn. 108
fax +4822 827 92 25
biuro@szih.org.pl
www.szih.org.pl

RAPORT

Z REALIZACJI DZIAŁAŃ FUNDRAISINGOWYCH

STOWARZYSZENIA ŻYDOWSKI INSTYTUT HISTORYCZNY

W ROKU 2015

Warszawa, 10.03.2016 r.



1. Wpływy finansowe w roku 2015

W 2015 r. łącznie wpłynęło **6 349 tys. PLN** na realizację projektów Muzeum POLIN i innych projektów związanych z działalnością Stowarzyszenia, z czego ponad 1 906 tys. PLN stanowią wpłaty zobowiązań w ramach kampanii założycielskiej Muzeum POLIN (wpłaty w ramach 165 mln PLN pozyskanych w latach 1993-2014).

2. Wynegocjowane główne umowy oraz porozumienia dotyczące pozyskania środków na wsparcie działalności programowej Muzeum

- A) **Indywidualny Darczyńca** – darowizna w wysokości 5 mln PLN na rzecz działalności programowej Muzeum POLIN, w tym w szczególności na projekty promujące żydowską historię, kulturę i sztukę. Darowizna będzie przekazywana w transzach, rokrocznie przez pięć lat poczynając od 2015 roku.
- B) **The David Berg Foundation** – darowizna w wysokości 235 160 PLN na rzecz nowej wystawy czasowej Muzeum POLIN: *Frank Stella i synagogi dawnej Polski* oraz darowizna w wysokości 36 443 PLN na programy muzealne.
- C) **Rada Darczyńców (9 Znamienitych Darczyńców)** – deklaracja wsparcia działań fundraisingowych Stowarzyszenia ŻIH w roku 2016 w wysokości wartości 270 000 USD.

3. Materiały promocyjne oraz publikacje informacyjne

A) Raport z realizacji projektu Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN w latach 1993-2014

- Wydany w marcu 2015 roku;
- Raport podsumowuje realizację projektu Muzeum od 1993 do 2014 roku;
- Raport w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej;
- Dystrybucja Raportu: członkowie Stowarzyszenia, darczyńcy Kampanii Założycielskiej, kluczowe organizacje żydowskie w Polsce i na świecie, potencjalni przyszli partnerzy i darczyńcy Stowarzyszenia ŻIH;
- Załącznikiem do Raportu była płyta DVD z filmem promocyjno-informacyjnym o wystawie stałej i Stowarzyszeniu wyprodukowanym przez Stowarzyszenie ŻIH.



B) Broszura fundraisingowa dla obecnych i potencjalnych darczyńców prezentująca działalność programową Muzeum POLIN w latach 2015 – 2018:

- Materiał w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej;
- Koordynacja przygotowania tekstowego i graficznego, druk;
- Dystrybucja broszury: darczyńcy Kampanii Założycielskiej, goście VIP Muzeum, potencjalni darczyńcy, kluczowi partnerzy, zagraniczne Komitety wspierania Muzeum POLIN.

C) Zestaw 8 pocztówek prezentujących poszczególne galerie wystawy stałej – materiał promocyjno-fundraisingowy:

- Materiał w wersji anglojęzycznej zaplanowany z myślą o gościach zagranicznych odwiedzających Muzeum; zawiera informacje, jak przekazać darowiznę;
- Przygotowania treści i formy graficznej, koordynacja druku;
- Materiał rozprowadzany wśród darczyńców, potencjalnych darczyńców, parterów i ważnych gości odwiedzających Muzeum oraz podczas delegacji zagranicznych.

D) Materiał informacyjno-fundraisingowy na temat projektu Żydowskiego Instytutu Historycznego: „Archiwum ważniejsze niż życie”

- Redakcja językowa wersji anglojęzycznej i korekta graficzna;
- Druk materiału na potrzeby działań fundraisowych i promocyjnych;
- Konsultacje zewnętrzne projektu AWŻ i prezentacji;

E) Materiał informacyjno-fundraisingowy na temat galerii – epilogu wystawy stałej „Polscy Żydzi na Świecie”.

- Opracowanie graficzne i językowe materiału;
- Sprofilowanie materiału pod kątem obiorców w Australii;
- Druk materiału;

F) Materiał informacyjny dla gości VIP planujących przyjazd do Muzeum POLIN

- W efekcie częstych pytań postanowiliśmy przygotować praktyczny poradnik dla gości VIP planujących wizytę w Polsce i Muzeum POLIN;
- Przygotowanie graficzne i merytoryczne materiału;
- Dystrybucja materiału on-line.



4. Wydarzenia specjalne

1. MADE IN POLIN – 8-11 październik 2015

W dn. 9–11 października pod hasłem „Podróż Przemian” obchodziliśmy trzydniowe święto z okazji pierwszych urodzin wystawy stałej Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN.

Wypełniło je ponad 30 różnorodnych wydarzeń: premiery artystycznych projektów, wyjątkowe koncerty i spektakle, pokazy filmów, spacerów i warsztatów.

We wszystkich wydarzeniach wzięło udział ponad 3 tysiące osób, a wystawę stałą zwiedziło w tych dniach niemalże 4 tys. osób.

Dział Rozwoju pozyskał na rzecz organizacji tych wydarzeń darczyńców z Polski i z USA w tym głównego Mecenasu MADE IN POLIN – Fundację Zwierciadło (Grzegorz Jankilewicz). Zespół działu wspierał też organizację specjalnej Gali Nagrody POLIN (8 października), która była dedykowana darczyńcom i partnerom Muzeum. W gali wzięło udział kilkuset gości. Wśród nich było ok. 100 osób (darczyńcy i partnerzy), którymi bezpośrednio opiekował się zespół Działu Rozwoju.

2. Rada Darczyńców – 12 październik 2015

Dział Rozwoju zorganizował spotkanie kluczowych Darczyńców, którzy współfinansowali kampanię założycielską Muzeum POLIN. Tematem spotkania była rola darczyńców w dalszym wspieraniu Stowarzyszenia ŻIH w pozyskiwaniu funduszy na rzecz działalności programowej Muzeum oraz na rzecz innych kluczowych projektów w ramach realizacji założeń statutowych Stowarzyszenia ŻIH.

Darczyńcy postanowili uformować Radę Darczyńców (Donors' Circle) jako głos doradczy dla Zarządu Stowarzyszenia w zakresie opiniowania strategii pozyskiwania funduszy oraz strategii przyznawania grantów.

W spotkaniu wzięli udział następujący darczyńcy:

Tad Taube, Zygmunt Rolat, Wiktor Markowicz, Anita Friedman, Corinne Evens, Gideon i Jelena Nissenbaum, Irene Pletka, Ygal Ozechov, Shana Penn.

3. Gala Nagrody im. Ireny Sendlerowej – 13 październik 2015

Ustanowiona przez Fundację Taube Philanthropies Nagroda im. Ireny Sendlerowej przyznawana jest co roku Polakom, którzy w sposób szczególny przyczyniają się do zachowania dziedzictwa żydowskiego w Polsce. W 2015 roku został nią uhonorowany pośmiertnie Jan Kulczyk, Znamienity Darczyńca Muzeum.



Nagroda im. Ireny Sendlerowej za rok 2015 odebrali Dominika Kulczyk i Sebastian Kulczyk. Przedstawiciele fundacji Taube Philantropies uhonorowali w ten sposób zaangażowanie ich ojca w upamiętnianie oraz upowszechnianie historii i kultury Żydów w Polsce. W gali wzięło udział wielu darczyńców i partnerów korporacyjnych Muzeum i Stowarzyszenia ŻIH.

Stowarzyszenie ŻIH było partnerem wydarzenia. Dział Rozwoju wspierał organizatorów w planowaniu gali, opiekował się także kluczowymi darczyńcami Muzeum podczas samej gali.

4. Delegacja fundraisingowa SŻIH do Australii – 24 październik – 10 listopad 2015

Celem delegacji było przedstawienie Muzeum POLIN i Stowarzyszenia ŻIH społeczności polskich Żydów w Melbourne i Sydney oraz pozyskanie finansowania produkcji galerii- epilogu wystawy stałej: „Polscy Żydzi na świecie”. W trakcie wizyty odbyło się 35 spotkań z potencjalnymi darczyńcami i liderami społeczności żydowskiej w Melbourne i Sydney, 9 publicznych prezentacji Muzeum POLIN, kilka wywiadów. W sumie w spotkaniach, prezentacjach i wykładach wzięło udział ponad 800 osób. Wyjazd możliwy był dzięki wsparciu finansowemu darczyńcy: Irene Kronhill-Pletka.

5. Uroczyste otwarcie Miejsca Edukacji Rodzinnej *U króla Maciusia* – 6 grudzień 2015

Miejsce edukacji rodzinnej nie powstałoby bez wsparcia Stowarzyszenia ŻIH, które pozyskało na ten cel znaczące środki od Fundacji Rodziny Parasol oraz Europejskiego Komitetu Wspierania Muzeum. Dział Rozwoju koordynował honorowanie darczyńców tej przestrzeni. Opiekował się także przedstawicielami darczyńców podczas otwarcia, jak również nadzorował honorowanie Stowarzyszenia jako partnera projektu.

5. Wizyty i delegacje

W 2015 roku – poza wizytami w ramach wydarzeń specjalnych – odbyło się 20 oficjalnych wizyt i delegacji koordynowanych przez Dział Rozwoju.

6. Współpraca grantowa z MHŻP

W 2015 roku Stowarzyszenie przekazało Muzeum darowizny finansowe na działalność programową o łącznej wartości prawie 3 361 tys. PLN.

W poniższej tabeli zaprezentowane zostały główne wsparte projekty:



Kwota wsparcia	Nazwa projektu
300 000 PLN	Międzynarodowa letnia szkoła PIYE
1 282 049 PLN	Współpraca między Muzeum a Izraelem
15 018 PLN	Polin Academy Summer Seminars (PASS)
200 000 PLN	Polsko-Izraelska wymiana Młodzieży (PIYE)
210 175 PLN	Centrum Informacyjne Muzeum
74 384 PLN	Tanga Żydowskie
396 563 PLN	Podróż Przemian/Made in Polin
30 000 PLN	prace przygotowawcze do realizacji projektu Legacy/w dobrym towarzystwie
226 270 PLN	Global Education Outreach Program (GEOP)
512 858 PLN	Miejsce Edukacji Rodzinnej
100 000 PLN	prace przygotowawcze do realizacji projektu Legacy/w dobrym towarzystwie - materiał ikonograficzny
13 500 PLN	Mapa Żydowskiej Warszawy

Ponadto Stowarzyszenie wsparło działalność programową Muzeum darowiznami rzeczowymi o wartości ponad 539 tys. PLN.

7. Honorowanie Darczyńców

Wraz z zakończeniem Kampanii Założycielskiej Muzeum POLIN, Dział Rozwoju we współpracy z przedstawicielami Muzeum opracował nowe „Zasady Honorowania Darczyńców”, które zostały przekazane zagranicznym Komitetom Wspierania Muzeum.

Zespół Działu Rozwoju odpowiadał także za koordynację projektowania i produkcji nowej ściany darczyńców.

A) Nowa ściana darczyńców Muzeum POLIN

- koordynacja projektowania nowej ściany honorującej darczyńców którzy przekazali 50,000 PLN lub więcej;
- autoryzacja zapisów honorowania nowych darczyńców;
- koordynacja produkcji ściany darczyńców uwzględniająca konsultacje i współpracę z projektantami, Działem Infrastruktury Muzeum oraz architektem budynku;
- nowa ściana darczyńców będzie aktualizowana rokrocznie we wrześniu.

B) Nowy Znamienity Darczyńca Muzeum POLIN

- opracowanie honorowania nowych Znamienitych Darczyńców w holu głównym, które koresponduje z honorowaniem Znamienitych Darczyńców Kampanii Założycielskiej;
- negocjacja i podpisanie umowy z wykonawcą montażu nowych liter;



- koordynacja prac montażowych, bieżący nadzór nad montażem liter kwarcowych honorujących nowego Znamienitego Darczyńcę.

C) Tablica namingowa Miejsca Edukacji Rodzinnej – Fundacji Rodziny Parasol

- ustalenie odpowiedniego uhonorowania we współpracy z darczyńcami;
- koordynacja projektowania tablicy z biurem projektowym i Muzeum;
- koordynacja produkcji i montażu tablicy w budynku Muzeum.

Do 30 czerwca 2015 roku w Dziale Rozwoju pracowały trzy osoby, od lipca do końca roku dwie.